

Số: 03/TB-PTT

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 3 năm 2025

THÔNG BÁO

Về việc tuyển Cộng tác viên Phòng Truyền thông & Kênh truyền hình UTE-TV năm 2025 (đợt 1)

Nhằm thực hiện tốt nhiệm vụ mà Nhà trường giao cho Phòng Truyền thông, đẩy mạnh hoạt động thông tin tuyên truyền, góp phần quảng bá hình ảnh và thương hiệu của Nhà trường qua các kênh thông tin và kênh truyền hình UTE-TV, Phòng Truyền thông – Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP.HCM thông báo tuyển Cộng tác viên (CTV) các mảng như sau:

1. Mảng Nội dung (Content): gồm 04 Tổ chuyên môn

1.1. Tổ Tin tức: Chịu trách nhiệm viết tin tức báo chí cho website và các kênh truyền thông với nội dung đa dạng, bao gồm cả tin bài phản ánh sự kiện, thông báo và bài viết chuyên sâu.

Công việc: Viết và biên tập tin tức về các sự kiện, hoạt động của Nhà trường. Đa dạng hóa nội dung trên các chủ đề như sự kiện, thành tựu, thông báo hoặc các câu chuyện nổi bật. Đảm bảo bài viết được truyền đạt một cách chính xác, mạch lạc và thu hút người đọc.

Yêu cầu: Khả năng viết lách tốt, tư duy sáng tạo trong cách tiếp cận các chủ đề. Kỹ năng biên tập, kiểm tra nội dung là một lợi thế. Yêu thích việc cập nhật thông tin và tìm kiếm các tin tức bổ trợ.

1.2. Tổ Truyền thông số: Quản lý các nền tảng mạng xã hội, phát triển chiến lược truyền thông và duy trì tương tác trên các kênh Facebook, Instagram, Zalo OA,...

Công việc: Quản trị và cập nhật nội dung thường xuyên trên các nền tảng mạng xã hội. Tạo ra các bài đăng sáng tạo, tương tác tốt với sinh viên và người theo dõi. Theo dõi, bắt kịp các xu hướng mạng xã hội để cập nhật nội dung kịp thời và thu hút.

Yêu cầu: Khả năng sáng tạo, linh hoạt và hài hước trong cách thể hiện nội dung. Hiểu biết về cách hoạt động của các nền tảng mạng xã hội. Thích thú với việc tương tác và phát triển nội dung cộng đồng.

1.3. Tổ Hình ảnh: Chịu trách nhiệm chụp ảnh sự kiện và xử lý hậu kỳ hình ảnh, đảm bảo chất lượng hình ảnh cho các nội dung truyền thông.

Công việc: Chụp ảnh các sự kiện, hoạt động trong và ngoài Trường. Xử lý hậu kỳ, chỉnh sửa hình ảnh để đạt chất lượng tốt nhất trước khi sử dụng. Cung cấp tư liệu hình ảnh cho các Tổ khác khi cần.

Yêu cầu: Có kiến thức hoặc mong muốn học hỏi về nhiếp ảnh và chỉnh sửa hình ảnh. Tư duy sáng tạo và khả năng bắt khoảnh khắc đẹp là điểm cộng lớn. Có máy ảnh là một lợi thế.

1.4. Tổ Sáng tạo nội dung TikTok: Chịu trách nhiệm xây dựng và phát triển nội dung trên nền tảng TikTok nhằm tăng cường nhận diện thương hiệu và kết nối với sinh viên.

Công việc: Sáng tạo video ngắn hấp dẫn, bắt kịp xu hướng TikTok. Lên ý tưởng kịch bản, quay và dựng video phù hợp với định hướng truyền thông của Nhà trường. Tham gia các thử thách, trend TikTok để tăng mức độ tiếp cận.

Yêu cầu: Khả năng tư duy sáng tạo, nhanh nhạy với các xu hướng video ngắn. Có khả năng xây dựng và phát triển nội dung. Kỹ năng quay dựng cơ bản là một lợi thế. Yêu thích việc sản xuất nội dung số và sáng tạo hình ảnh động.

2. Mạng Media: gồm 04 Tổ chuyên môn:

2.1. Tổ Kỹ thuật: Đảm nhận vai trò kỹ thuật viên sử dụng thiết bị, dựng edit trên phần mềm.

Công việc: Quay và dựng các clip sự kiện, tham gia thực hiện hoặc hỗ trợ các clip sự kiện, phóng sự MV, các clip hài hước,... của Nhà trường.

Yêu cầu: Khả năng sử dụng máy tính, có tư duy sáng tạo, chịu học hỏi, biết sử dụng phần mềm hoặc máy quay là một lợi thế.

2.2. Tổ Sản xuất: Tham gia hỗ trợ và tổ chức thực hiện các dự án clip

Công việc: Tổ chức thực hiện các dự án clip. Theo dõi nắm bắt xu thế hiện tại và đưa ra các hướng sản xuất clip. Tổ chức nhóm và nắm bắt toàn bộ quá trình từ tất cả các khâu. Giao tiếp và kết nối với tất cả các mảng trong quá trình thực hiện video/clip. Biết cách triển khai ý tưởng.

Yêu cầu: Khả năng sáng tạo, linh hoạt, khả năng tổ chức nhóm.

2.3. Tổ Diễn viên: Đảm nhận các vai diễn xuất

Công việc: Tham gia diễn xuất cho các clip, các dự án như phim, MV, TikTok,...

Yêu cầu: Tự tin trước máy quay, có khả năng giao tiếp.

2.4. Tổ Âm thanh: Đảm nhận vai trò kỹ thuật âm thanh:

Công việc: Thực hiện thu âm hiện trường, thu âm phòng thu, điều chỉnh âm thanh.

Yêu cầu: Khả năng sáng tạo, nghe âm thanh, biết sử dụng phần mềm về âm thanh.

3. Mạng Thiết kế - Thi công – Tổ chức sự kiện: gồm 03 Tổ chuyên môn:

3.1. Tổ Thiết kế: Thiết kế các sản phẩm Truyền thông của Nhà trường

Công việc: Thiết kế poster, banner truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội, website, các ấn phẩm phục vụ các sự kiện của Nhà trường.

Yêu cầu: Biết sử dụng các công cụ, phần mềm phục vụ thiết kế,... có tư duy tốt về bố cục, màu sắc. Ưu tiên sinh viên ngành Thiết kế đồ họa, Công nghệ kỹ thuật In,...

3.2. Tổ Thi công ấn phẩm: Thi công các ấn phẩm của Nhà trường

Công việc: Thi công các ấn phẩm tuyên truyền: băng rôn, cờ, phướn,.. Các backdrop phục vụ sự kiện của Nhà trường.

Yêu cầu: Biết sử dụng cơ bản công cụ, dụng cụ cơ khí, điện (máy hàn, máy khoan, máy cắt,...). Ưu tiên nam có thể lực tốt.

3.3. Tổ Kỹ thuật sự kiện

Công việc: Điều chỉnh âm thanh (bàn Mixer) live sân khấu; Kết nối, sử dụng thiết bị để trình chiếu màn hình LED, LCD,...

Yêu cầu: Thích kỹ thuật, năng khiếu trong âm thanh, thao tác nhanh trên máy tính, hiểu biết cơ bản về điện dân dụng,

4. Quyền lợi & trách nhiệm của Cộng tác viên:

Quyền lợi: Cộng tác viên được bồi dưỡng kinh phí theo từng loại hoạt động, được tính điểm rèn luyện theo học kỳ; sinh viên có đồng phục và thẻ CTV sử dụng khi tác nghiệp; được tập huấn chuyên môn theo từng lĩnh vực.

Trách nhiệm: Sinh viên đã được tuyển chọn vào nhóm CTV có trách nhiệm đăng ký thời gian thực hiện nhiệm vụ cho nhóm trưởng/người quản lý; kịp thời xử lý công việc theo yêu cầu từng dự án/chương trình; làm việc có trách nhiệm, có ý thức bảo quản thiết bị tác nghiệp; không vi phạm nội quy của Nhà trường (đạo đức, tác phong,...).

5. Đăng ký dự tuyển:

Thông báo này gửi đến toàn thể các bạn Sinh viên để biết và đăng ký. Ưu tiên sinh viên năm 1, năm 2.

Thời gian đăng: từ ngày ra thông báo đến hết ngày **23/3/2025**.

Link đăng ký: <https://forms.gle/4BFJuK2ko5cbWd8g6>

Các bạn đã đăng ký sẽ theo dõi thông báo phỏng vấn tuyển chọn qua email hoặc fanpage Phòng Truyền thông (<https://www.facebook.com/pmoute/>).

Mọi chi tiết xin liên hệ Phòng Truyền thông – Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP.HCM (A1-1105A, Tòa nhà Trung tâm), email: pmo@hcmute.edu.vn.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Sinh viên;
- Lưu: VT, PTT.

PHÒNG TRUYỀN THÔNG

TRƯỞNG PHÒNG



Lê Việt Liên